

La santé ne nous est pas offerte

Il n'y a pratiquement aucun aspect de notre vie qui ne soit aussi fortement influencé par les intérêts économiques que notre santé.

Malheureusement, la meilleure entreprise peut toujours se faire au détriment des personnes malades. Si nous voulons changer cela, nous devons rendre public les groupes d'intérêt qui empêchent la prévention des maladies.

Le droit à la santé préventive et naturelle ne nous est pas offert. Si nous voulons atteindre cet objectif, nous devons faire quelque chose pour l'atteindre.

Encourager les fabricants à tester systématiquement leurs produits pour la qualité et l'efficacité est une étape importante dans cette direction.

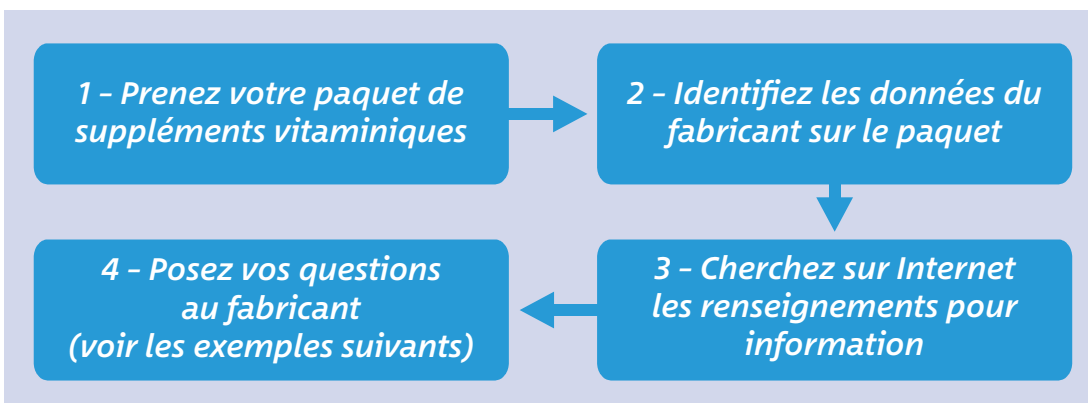
Exigez les réponses à vos questions

La recherche est la condition préalable à la qualité. Cette brochure illustre comment les fabricants de vitamines se sentent par rapport au rôle de la recherche. L'aperçu des études scientifiques publiées dans PubMed montre que, apparemment, ces producteurs ne sont pas intéressés à mener leurs propres recherches ni à déterminer comment leurs produits agissent dans le corps humain.

Mais cette connaissance est-elle pertinente dans votre propre situation? Qu'est ce que est le fabricant fait ,qui personnellement, est rassurant pour votre santé ?

Pour trouver la réponse à cette simple question : posez-la tout simplement ! Tout ce dont vous avez besoin est un paquet de produits et une connexion Internet. Vous avez les deux à portée de main?

Bon ! Veuillez suivre ces quatre étapes :



Il existe plusieurs façons d'obtenir vos réponses. Par exemple, vous pouvez envoyer votre demande de manière conventionnelle, en écrivant une lettre, ou vous

pouvez simplement envoyer un courrier électronique. Bien sûr, il existe également d'autres options, telles que les pages Facebook des entreprises.

Exemples de questions que vous pourrez envoyer aux fabricants

1. Faites-vous votre propre recherche sur les effets de vos compléments alimentaires? Si oui, où puis-je trouver vos études et résultats ?
2. Parrainez vous des recherches sur les effets de vos produits ou de vos ingrédients?
3. Utilisez vous des études que d'autres fournisseurs ont mené sur la composition de vos produits ?

Vous pouvez également vous associer à d'autres utilisateurs et visiter les fabricants.

Les visites ou événements publicitaires sont une excellente occasion d'obtenir une réponse directe des fabricants.

Lorsque les producteurs de vitamines sont confrontés aux questions susmentionnées, ils sont habituellement évasifs dans leurs réponses. Vous trouverez ci-dessous des lettres de fabricants qui nous ont été envoyées par des consommateurs.

Extraits des lettres envoyées par les fabricants en réponse aux demandes des clients concernés. Aucun des répondants n'a été en mesure de présenter des recherches scientifiques sur leurs produits.

“Nous ne réalisons pas nos propres études sur les compléments nutritionnels”

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Unsere Nahrungsergänzung wird aufgrund naturheilkundlicher Expertise und neuesten Forschungsergebnissen entwickelt.

Wir möchten unseren Kunden einen höchstmöglichen Nutzen bieten. Deshalb sichten wir bei der Rohstoffauswahl selbstverständlich Studien, möglichst die dem sog. Goldstandard entsprechen. D.h. doppelblind und placebo-kontrolliert durchgeführt wurden.

Unser Haus lässt durch externe Labors Nährstoffanalysen und für die Kosmetik Tests zur Hautverträglichkeit durchführen. Eigene Studien zu den Nahrungsergänzungen geben wir nicht in Auftrag. Als kleines Mittelstandsunternehmen wäre das viel zu teuer. Ausgewählte Studienergebnisse finden Sie zum Teil in unseren Prospekten und auf unserer Website auf: [REDACTED], beim einzelnen Produkt.

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und

Sehr geehrte Frau [REDACTED]
sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

"... des études supplémentaires sur les compléments nutritionnels ne sont pas nécessaires."

"...il n'y aucun besoin pour nos propres études."

Ne laissez pas un tel étouffement vous décourager! Continuez de poser des questions aux fabricants. Plus il y a de demandes de renseignements, plus importante sera la pression exercée en vue de tester leurs produits.

Parlez à d'autres consommateurs intéressés, pour bénéficier de vos atouts collectifs. Ensemble, vous êtes plus fort.

Pour le dire clairement, nous ne pouvons que souligner le fait que des millions de personnes sont induites en erreur sur les avantages des compléments alimentaires qu'elles prennent. Si vous voulez que les choses changent, vous devez devenir actif!