

# Il s'agit de votre santé

Produire des suppléments de haute qualité devrait être le maître-mot de tous les fabricants, surtout en ce qui concerne la santé.

Malheureusement, tous les fabricants de vitamines ne sont pas obligés de réaliser cette aspiration. Trop souvent, un tarif bas est l'unique argument de vente utilisé. Afin d'offrir des produits vitaminés à bas prix, la première étape consiste généralement à économiser sur les coûts de recherche. De plus, des micronutriments moins chers et donc de faible qualité sont utilisés.

Cependant, les progrès dans le domaine de la recherche sur la vitamine ne peuvent être poursuivis qu'avec des produits de qualité suffisante. C'est le seul moyen d'atteindre le niveau élevé qui finira par aboutir à l'acceptation des suppléments nutritionnels parmi la population.

## La nécessité d'une campagne de qualité

Il est grand temps de convaincre des millions d'utilisateurs que toutes les vitamines ne sont pas semblables. Trop de produits de mauvaise qualité inondent le marché.

Il n'y a aucune alternative à lancer une campagne de qualité. Une telle campagne doit combiner la demande de grandes couches de la population pour la santé naturelle et l'engagement éthique des fabricants à offrir des produits de santé de qualité et efficaces.

Les fournisseurs qui ne sont pas disposés à remplir cette obligation devraient se retirer du marché.

Les éléments essentiels de cette campagne de qualité comprennent :

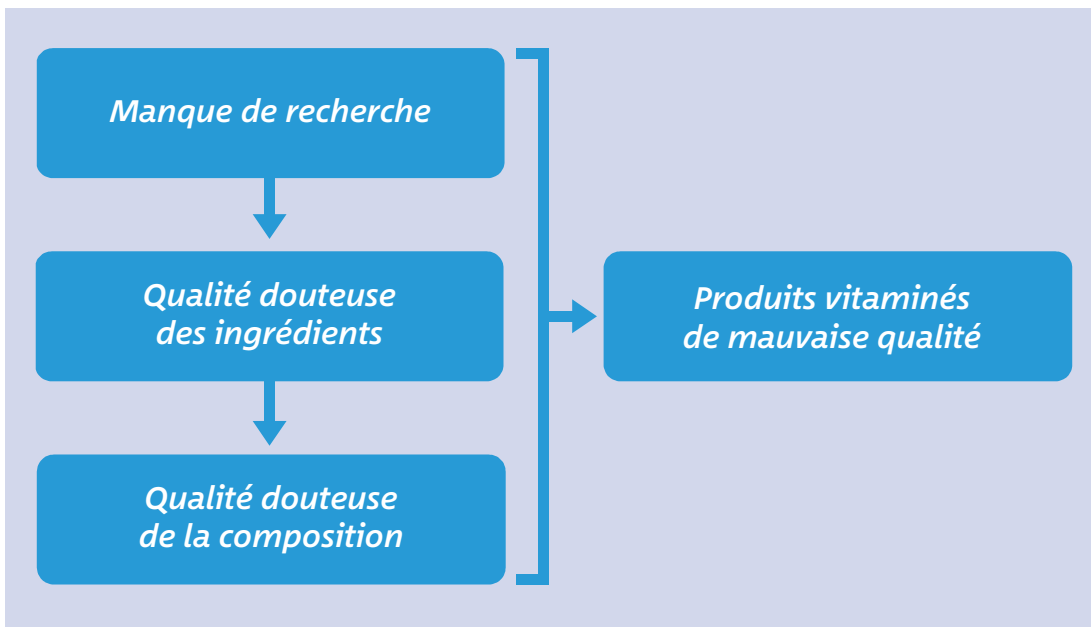
- **Recherche:** la collaboration avec des experts dans le domaine de la recherche sur les vitamines est essentielle. Tout fournisseur de vitamines de renom doit reconnaître la responsabilité éthique de coopérer avec un établissement de recherche.
- **Qualité des ingrédients:** comme l'illustre la présente brochure, des combinaisons de micronutriments favorables à une santé de haute qualité fournissent des arguments convaincants contre les pilules bon marché.
- **Qualité dans la combinaison:** combiner autant que possible des substances bon marché et vendre ces préparations comme «vitamine A-Z» est simple mais pas efficace. Sans tests scientifiques, une combinaison optimale (synergie) des ingrédients individuels ne peut être garantie.

Cependant, la contribution la plus importante à la réussite de cette campagne de qualité sera réalisée par des millions d'utilisateurs de suppléments qui revendiquent leur droit d'obtenir des fabricants des produits sains et efficaces .

Cette section de la brochure présente des arguments et des options d'action.



*Beaucoup de fabricants déversent sur le marché des produits vitaminés peu coûteux, mettant ainsi en danger la sécurité et la santé des consommateurs, par exemple la vôtre.*



*Manque de recherche; qualité douteuse des ingrédients; efficacité douteuse de la composition - tous ces éléments mettent en danger la qualité du produit vitaminé en résultant. Notre campagne de qualité en faveur des suppléments nutritionnels est un instrument décisif pour changer cela.*