

Pourquoi trouve-t-on, en premier lieu sur le marché des produits inefficaces et dangereux?

Il y a une réponse désagréable à cette question

1. L'ignorance des consommateurs

Des millions de personnes prennent quotidiennement des suppléments alimentaires avec la conviction qu'ils soutiennent leur santé. Cependant, presque personne ne sait que :

- Ces produits n'ont pas été testés quant à leurs effets sur la santé
- Les messages publicitaires des fabricants ne sont pas basés sur leurs propres études mais sur les connaissances tirées des bibliothèques
- Les ingrédients peuvent être d'une origine naturelle ou synthétique ayant ainsi fondamentalement des effets différents sur les cellules humaines

2. Maximisation du profit des fabricants

Le marché des suppléments nutritionnels est actuellement en flèche. Ceci est dû à une augmentation rapide des publications scientifiques sur les avantages des micronutriments pour la santé.

Par conséquent, de plus en plus de «me toos» entrent sur le marché en pleine croissance. Leur objectif principal n'est pas la santé des gens, mais de maximiser les bénéfices au détriment des consommateurs peu suspicieux.

Le nombre croissant de ces «profiteurs» dans ce secteur entraîne une pression concurrentielle croissante. Cela signifie que les fabricants tentent de se surpasser les uns les autres en appliquant des prix toujours plus bas.

Néanmoins, afin de maintenir les marges bénéficiaires, ces faiseurs d'argent économisent sur la qualité des ingrédients. Cette

"spirale du profit" exclut toujours l'utilisation d'ingrédients de haute qualité d'origine naturelle. Au lieu de cela, des ingrédients d'origine synthétique - et souvent discutables - sont utilisés.

La réponse à la question consistant à savoir "pourquoi les suppléments alimentaires inefficaces et potentiellement nuisibles inondent le marché?" peut être trouvée dans l'avidité irresponsable des producteurs qui exploitent le manque de sensibilisation des consommateurs.

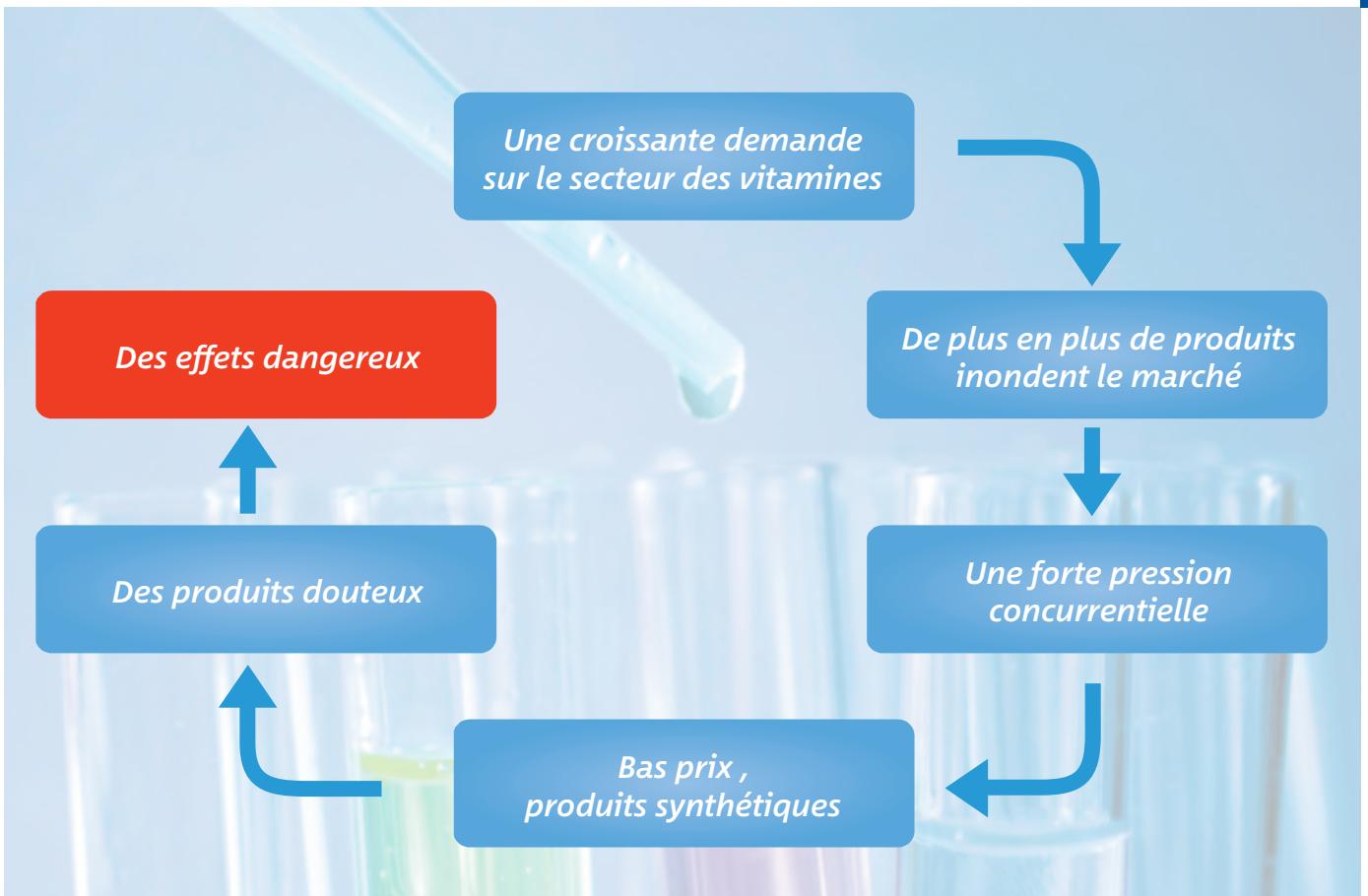
Cette brochure mettra fin à cela. Pour la première fois, elle documente les conséquences potentiellement importantes de ce développement.

Étant donné que l'humanité a l'occasion de contrôler de nombreuses maladies à l'aide de micronutriments de haute qualité, l'exploitation des consommateurs est doublement négative. **Les produits à faible efficacité discréditent l'ensemble du secteur des compléments alimentaires.**

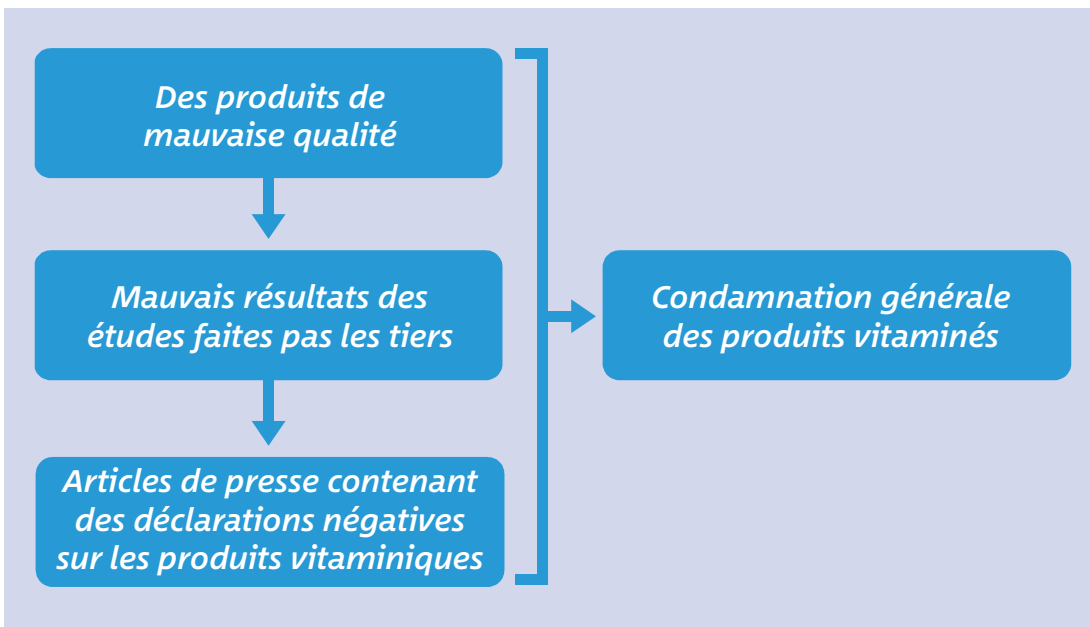
A maintes reprises, des études sur les effets des produits de mauvaise qualité sont publiées dans la presse. Inutile de dire que la qualité des produits testés est souvent discutable, les résultats de ces études ne sont pas satisfaisants.

Les rapports de ce type sont bien reçus par les médias, ce qui a des liens étroits avec l'industrie pharmaceutique, en raison des millions de dollars qu'ils reçoivent à travers les revenus publicitaires pour la promotion de médicaments. Des millions de personnes sont de cette manière induites en erreur.

Tous ces facteurs constituent une raison suffisante pour participer à cette campagne de qualité.



La demande croissante de produits vitaminés déclenche une spirale désastreuse vers le bas pour les fabricants qui ne s'intéressent pas à la recherche ou à l'examen scientifique de leurs produits.



Les résultats des études impliquant des produits de mauvaise qualité reçoivent la bénédiction des médias et généralement transmis sans autre considération.

Ainsi, toute une industrie tombe injustement dans le discrédit.